

Media-Saturn bietet Zukunftsperspektiven: Ausbildung mit Zusatzqualifikation und gute Übernahmechancen

Ingolstadt, 25. August 2010: Vielfältige Perspektiven in der Verwaltung von Deutschlands Elektrofachmärkten Nummer Eins erwarten die 21 jungen Frauen und Männer, die am Mittwoch, 1. September 2010, ihren ersten Arbeitstag bei der Media-Saturn Verwaltung Deutschland GmbH haben. Drei verschiedene Ausbildungsrichtungen bietet das Unternehmen an: Kaufmann/-frau für Bürokommunikation, Informatikkaufmann/-frau sowie eine Ausbildung zum Fachinformatiker/-in. Auch in den Fachmärkten in Ingolstadt starten junge Menschen mit einer Ausbildung ins Berufsleben: zwei bei Media Markt und drei bei Saturn. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen in Ingolstadt damit aktuell 77 Auszubildende – 54 in der Verwaltung und 23 in den Fachmärkten.

Der Start der Ausbildung bei Media-Saturn am 1. September 2010 wird für die 21 jungen Frauen und Männer ein besonders spannender Tag und sie werden bereits jetzt mit großer Vorfreude erwartet. Thomas Wünnenberg, Geschäftsführer der Media-Saturn Verwaltung Deutschland GmbH, freut sich über den Mitarbeiter-Zuwachs: „Gerade in der heutigen Zeit, in der sich die Suche nach qualifiziertem Nachwuchs immer schwieriger gestaltet, freue ich mich sehr, dass wir alle unsere Ausbildungsplätze an talentierte Jugendliche vergeben konnten.“ Media-Saturn setzt dabei auf individuelle Ausbildungspläne: Die Auszubildenden werden stets im Hinblick auf ihre spezifischen Stärken eingesetzt. Darüber hinaus bietet Media-Saturn seinen Nachwuchskräften in Zusammenarbeit mit der Berufsschule Leo von Klenze und der IHK Ingolstadt die Möglichkeit, neben der Ausbildung zum Kaufmann/-frau für Bürokommunikation“ den IHK-Abschluss „Geprüfte/ Geprüfter Fremdsprachenkorrespondent/in“ in der Fremdsprache Englisch zu erwerben.

Azubiteamtage: Gemeinschaft fördert Integration

Gleich am ersten Arbeitstag in der Unternehmenszentrale brechen die Media-Saturn Auszubildenden auch in diesem Jahr zu ihren Teamtage auf – es geht ins Alpenvorland, genauer gesagt nach Berchtesgaden. Dies ist die erste Möglichkeit für die Neuzulassungen sich kennenzulernen und sich in das Team zu integrieren sowie einen Einblick in die Unternehmensphilosophie zu bekommen.

Immer ein offenes Ohr: Neulinge bekommen einen Paten

Neben der persönlichen und fachlichen Betreuung durch die Personal- und Fachabteilung, erhält jeder neue Auszubildende für die ersten Wochen seiner Ausbildung einen persönlichen Azubi-Paten aus den höheren Ausbildungsjahren. Mit diesem Mentor wird den neuen Auszubildenden der Start ins Unternehmen wesentlich erleichtert: Sie bekommen sukzessive immer größere Sicherheit, fühlen sich gut aufgehoben und können sich bei Fragen und bei den Hürden der ersten Tage und Wochen stets an ihren persönlichen Ansprechpartner wenden.

Mit einer Ausbildung legen die Jugendlichen aus der Region nicht nur einen guten Grundstein für ihr späteres Berufsleben, sondern sie bleiben bei Media-Saturn. So wurden beispielsweise alle acht Sommerprüflinge 2010 übernommen.

Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Mit einem Nettoumsatz von 19,7 Milliarden Euro und über 60.000 Mitarbeitern im Jahr 2009 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit rund 850 Märkten in 16 europäischen Ländern vertreten.

Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf **www.media-saturn.com**.

Kontakt:

Media-Saturn-Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Sven Jacobsen
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@media-saturn.com