

## **WM-Aktion bei Saturn: Jetzt beim Elektrofachmarkt 100 Euro Fanprämie sichern!**

**Ingolstadt, 12.06.2010: Saturn hat ein großes Herz für Fußballfans. Ab sofort bis zum 19. Juni erhält jeder, der in einem der Elektrofachmärkte einen Artikel ab einem Preis von 499 Euro einkauft, eine Gutschein-Card im Wert von 100 Euro. Einzige Voraussetzung für den Erhalt der Prämie: Man muss sich als Fußball-Fan zu erkennen geben, sprich in entsprechendem Outfit in den Markt kommen - der Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.**

Die Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika ist für viele Fans ein Anlass, sich einen neuen Fernseher anzuschaffen, um die Partien zuhause im Wohnzimmersessel so miterleben zu können, als wäre man selbst in Südafrika – eine Atmosphäre wie im Stadion. Um Fußballfans die Entscheidung für einen neuen Fernseher leichter zu machen, hat man sich bei Saturn eine besondere Aktion ausgedacht: Jeder Fußball-Fan, der jetzt einen neuen Fernseher im Wert von 499 Euro oder mehr kauft, wird mit einer 100-Euro-Prämie belohnt. Die Fanprämie gilt natürlich nicht nur für Fernsehgeräte, sondern für sämtliche Artikel, die 499 Euro oder mehr kosten.

Man muss sich nur als Fan verkleiden – T-Shirt, Schal, Cap, Perücke oder ein anderes Fan-Kleidungsstück genügt. Saturn will mit dieser Aktion den Spaßfaktor beim Einkauf erhöhen und dazu beitragen, dass hierzulande wieder eine tolle WM-Stimmung entsteht. Wer also einen Fernseher, Laptop, eine Waschmaschine, einen Kaffeevollautomaten oder ein anderes hochwertiges Produkt auf seiner Wunschliste hat, sollte schnell seine Chance nutzen! Die Aktion läuft noch bis zum 19. Juni 2010.

## Über Saturn

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2009 hierzulande mit 8.358 Mitarbeitern 3,1 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 143, europaweit 252 Saturn-Märkte in 13 Ländern.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Regina Jud**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.com](mailto:presse@saturn.com)