

## **Saturn „Voll drin“ im WM-Fieber: Elektrofachmarkt startet mit Fußball-Kampagne in die Weltmeisterschaft**

**Ingolstadt, 28.05.2010: Anlässlich der Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika wirbt die Elektrofachhandelskette Saturn mit neuen TV-Spots. Ab 29. Mai tummeln sich Fußball-Fans unterschiedlicher Nationalitäten in Alice Coopers Weltraum-Bar und werden von der Rocklegende und seinen außerirdischen Stammgästen humorvoll auf's Korn genommen. Unter dem Motto „Voll drin!“ wird die WM-Kampagne zusätzlich durch Radiospots, Anzeigen, Plakate, Online-Auftritte sowie POS-Materialien abgerundet.**

Bereits seit Ende 2009 ist Alice Cooper das neue Gesicht von Saturn und nun dreht sich auch in seiner Bar im All alles um die Fußball-Weltmeisterschaft. Die Fußball-Fans unterschiedlicher Nationalitäten werden natürlich als Anhänger einer gegnerischen Mannschaft von den außerirdischen Stammgästen der Bar mit coolen Sprüchen begrüßt beziehungsweise durch eine Bodenluke auch gleich wieder ins All verabschiedet. Insgesamt wurden vier verschiedene Spots produziert, in denen auf humorvolle Art und Weise mit den Klischees über italienische, britische, brasilianische und niederländischen Fußball-Fans gespielt wird. Gewohnt lässig ist für Alice Cooper auch diesmal wieder „Alles eine Frage der Technik!“. In allen Saturn-Märkten deutschlandweit, in Print-Anzeigen sowie in Internet und Radio wird zusätzlich mit dem Kampagnen-Slogan „Voll drin!“ und den drei als Deutschlandfans verkleideten Aliens geworben.

Saturn hat für die Entwicklung und Umsetzung der WM-Kampagne wieder die Agentur Scholz&Friends beauftragt. Für die Produktion zeichnet das Unternehmen Markenfilm (Berlin) verantwortlich. Die TV-Mediaagentur ist Mediaplus (München). Der Funk-Spot wurde von Hastings Audio Network (Hamburg) produziert.

## Über Saturn

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2009 hierzulande mit 8.358 Mitarbeitern 3,1 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 142, europaweit 251 Saturn-Märkte in 13 Ländern.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Regina Jud**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.com](mailto:presse@saturn.com)