

## **Die Osterkampagne von Saturn: Bunny besucht Cooper's Bar**

**Ingolstadt, 23.03.2010: Die Elektrofachhandelskette Saturn startet mit einem neuen Osterspot in den Frühling. Ab 24. März bekommen die Gäste in Cooper's Bar Besuch von einem echten Bunny, gespielt von Janine Habeck, Fotomodell und Playmate des Jahres 2004. Rocklegende Alice Cooper als Barkeeper behält auch diesmal gewohnt cool den Überblick. Die Osterkampagne umfasst TV- und Funkspots, Anzeigen, Plakate, Online-Auftritte und POS-Materialien.**

Für den Spot wurden Mimik und Gestik der Alien-Figuren noch weiter verfeinert. Erstaunt schauen, lachen – das alles ist möglich durch eingebaute Motoren, mit denen die ausgefeilte Mimik ferngesteuert werden kann. Alle Alien-Figuren in den Spots wurden eigens für Saturn entwickelt und technisch aufwändig gebaut. Unter den Masken und Kostümen verkörpern Schauspieler die Aliens.

Im neuen Osterspot steht das einäugige Alien, ein Stammgast aus Cooper's Bar, im Mittelpunkt. Es freut sich, denn das schöne Bunny im Hasenkostüm an der Bar scheint auf es zu warten. Doch wer kann im Weltraum schon dem trauen, was er sieht - als es sich ein Herz fasst und die unbekannte Schöne anspricht, zeigt sie ihr wahres Gesicht und verwandelt sich in ein weiteres Alien, das ebenfalls bereits aus der Saisonkampagne bekannt ist. Alice Cooper bewahrt wie gewohnt Ruhe und kommentiert die Situationen abschließend mit: „Alles eine Frage der Technik!“.

Saturn hat für die Entwicklung und Umsetzung der Osterkampagne wieder die Agentur Scholz&Friends beauftragt. Für die Produktion zeichnet das Unternehmen Markenfilm Berlin verantwortlich, die

Regie führte Markus Walter. Die TV-Mediaagentur ist Mediaplus, München.

### **Über Saturn**

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2009 hierzulande über 3,1 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 140, europaweit 242 Saturn-Märkte in 13 Ländern.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation

**Christine Knoeffler**

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.com](mailto:presse@saturn.com)