

Europas Nummer Eins sucht kreative Studenten für Marketing-Wettbewerb: Es winken tolle Preise

Ingolstadt, 18.01.2010: Wer teilt mit uns die Leidenschaft für Unterhaltungselektronik? Wer hat Lust auf eine vielversprechende Karriere bei Europas Nummer Eins in der Elektrofachmarktbranche? Zusammen mit der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ingolstadt bietet die Media-Saturn-Unternehmensgruppe das duale Studium „International Retail Management“ in englischer Sprache an. Studenten aus der ganzen Welt kommen nach Deutschland, um an diesem internationalen Programm teilzunehmen, ihren Abschluss als Bachelor of Arts zu machen und – man glaubt es kaum – auch noch von Media-Saturn bezahlt zu werden! Die theoretischen Studieninhalte können im Rahmen von Praktika in den 16 Media-Saturn Ländern in die Praxis umgesetzt werden – ein perfekter Start für eine internationale Karriere. Das Studienangebot ist neu und ging erstmals im Herbst 2009 an den Start. Um es international noch bekannter zu machen, schreibt Media-Saturn jetzt einen Kreativ-Wettbewerb für talentierte Schülerinnen und Schüler aus.

Worum geht es genau und wie funktioniert das Ganze? Schülerinnen und Schüler schlüpfen in die Rolle von Media-Saturn und lassen ihren Ideen freien Lauf. Die alles entscheidende Frage dabei lautet: Wie würden sie als potenzielle Studenten den Studiengang „International Retail Management“ bewerben? Ideen können in jeder Form eingereicht werden: Egal ob Bilder, ein selbstgedrehtes Video, ein kurzes Theaterstück oder Fotos – der Phantasie sind absolut keine Grenzen gesetzt. Einzige Voraussetzung: Die Ergebnisse sollten in elektronischer Form erstellt und spätestens bis zum 31. März 2010 hochgeladen werden. Unter www.international-retail-management.com werden die Gewinner veröffentlicht; hier gibt es auch nochmals detaillierte Informationen rund um den Kreativ-Wettbewerb. Zum

Mitmachen aufgefordert wurden zahlreiche Schulklassen in den Media-Saturn Ländern. Und last but not least: Auf die einfallreichsten und originellsten Vermarkter warten tolle Preise – wie zum Beispiel Netbooks oder iPods.

Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Mit einem Nettoumsatz von 19,7 Milliarden Euro und über 60.000 Mitarbeitern im Jahr 2009 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit über 800 Märkten in 16 europäischen Ländern vertreten.

Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf **www.media-saturn.com**.

Kontakt:

Media-Saturn-Holding GmbH
Unternehmenskommunikation
Sven Jacobsen
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@media-saturn.com