

Media Markt geht 2010 nach China: Vertrag ist unterschrieben und beidseitig bestätigt

Ingolstadt, 4.1.2010: Der Start von Media Markt in China ist besiegelt. Ende vergangenen Jahres hat die Media-Saturn-Unternehmensgruppe einen Joint-Venture-Vertrag zur gemeinsamen Expansion in China mit dem chinesischen Partner Foxconn Technology Group unterzeichnet. Dieser Vertrag wurde jetzt auch durch die Aufsichtsgremien von Media-Saturn sowie Foxconn bestätigt. Die strategische Steuerung sowie das operative Geschäft des Joint Ventures liegt in den Händen von Media-Saturn. Foxconn, der weltweit größte Hersteller von Elektronik- und Computerteilen, wird Media-Saturn als erfahrener lokaler Partner beim Markteintritt unterstützen.

Die ersten Media Märkte sollen 2010 in Shanghai eröffnet werden. In den folgenden Jahren werden weitere Markteröffnungen auch außerhalb von Shanghai folgen. Die Media-Saturn-Unternehmensgruppe wird somit Ende 2010 in 17 Ländern präsent sein.

Mit der Eröffnung des ersten Media Markts expandiert die Unternehmensgruppe in die am schnellsten wachsende Volkswirtschaft der Welt. In Zukunft wird so auch den chinesischen Verbrauchern ein breites und innovatives Produktsortiment aus dem Elektronikbereich geboten.

Beide Partner haben begonnen, ihr Hauptquartier in Shanghai aufzubauen. Vorbereitungen für die ersten Märkte sind bereits in vollem Gange. Die Projektteams arbeiten an der Auswahl von Lieferanten und Personal sowie dem Aufbau der Geschäftsabläufe.

Über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe

Mit einem Nettoumsatz von 19 Milliarden Euro und über 60.000 Mitarbeitern im Jahr 2008 sind Media Markt und Saturn Deutschlands und Europas Elektrofachmärkte Nummer Eins. Der Erfolg der unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH vereinten Vertriebslinien beruht auf der einzigartigen Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetenter Beratung, gutem Service, einem unverwechselbaren Werbeauftritt und ihrer dezentralen Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. Media Markt und Saturn werden unabhängig voneinander geführt und stehen im Wettbewerb zueinander. Die mehrheitlich zur METRO AG gehörende Gruppe ist derzeit mit über 800 Märkten in 16 europäischen Ländern vertreten.

Weitere Informationen über die Media-Saturn-Unternehmensgruppe finden Sie auf **www.media-saturn.com**.

Kontakt:

Media-Saturn-Holding GmbH
Unternehmenskommunikation

Sven Jacobsen

Wankelstraße 5

D-85046 Ingolstadt

Tel.: +49 (841) 634-1111

Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@media-saturn.com