

## **Alle Jahre wieder: Saturn startet mit intergalaktischer Werbekampagne ins neue Jahr**

**Ingolstadt, 2.1.2010: Saturn beginnt auch in diesem Jahr traditionell mit einer Aufsehen erregenden Werbekampagne. Am 2. Januar erhalten bundesweit alle Kunden der Elektrofachmarktkette eine Gutscheinkarte im Wert von 15 € für je 100 Euro Einkauf.**

Unter dem Motto „Preissturz im Universum“ finden Kunden in allen 140 Saturn Märkten in Deutschland ab Montag, 4. Januar 2010, sensationelle Tagesangebote aus den verschiedenen Warenbereichen. Saturn macht in der gewohnt lautstarken Art mit Spots in TV und Funk sowie in großen Printanzeigen auf die Jahresstartaktion aufmerksam. Die Kampagne trägt den Gedanken der im Herbst 2009 angelaufenen Saisonkampagne weiter, die unter dem Motto „Sternhagelgünstig“ die Technikfaszination Saturns mit dem besten Preisen verbindet.

### **Über Saturn**

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2008 hierzulande mit 8.179 Mitarbeitern 3,1 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 140, europaweit 238 Saturn-Märkte in 13 Ländern.

Kontakt:

Saturn  
Unternehmenskommunikation  
**Cordula Baum**  
Wankelstraße 5  
D-85046 Ingolstadt  
Tel.: +49 (841) 634-1111  
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: [presse@saturn.com](mailto:presse@saturn.com)