

Weihnachtsgeschenke für alle zur Neueröffnung des Saturn mp3-Shops: jedes Album für nur 4,99 EUR

Ingolstadt, 23.12.2009: Saturn hat ein ganz besonderes Weihnachtsgeschenk für alle Musikfans. Zum Start seines komplett überarbeiteten mp3-Shops auf mp3.saturn.de bekommen Kunden ihre Lieblingsalben für nur 4,99 EUR. Die Aktion läuft von 24. bis 31. Dezember 2009 und beinhaltet alle im Shop verfügbaren Alben, egal welchen Genres. Die Auswahl ist beeindruckend: Vom neuesten Chart-Hit bis hin zum Klassik- oder Jazzalbum ist auf mp3.saturn.de alles dabei.

Ein Besuch auf mp3.saturn.de lohnt sich in jedem Fall - und das nicht nur wegen der Startaktion für 4,99 EUR pro Album: Der neue mp3-Shop ist stabil, übersichtlich und unkompliziert zu bedienen. Auf die Kunden warten beispielsweise eine optimierte intelligente Suche und eine Autovervollständigungsfunktion, die Alternativen anzeigt, falls der Kunde sich vertippt hat. Interessiert sich ein Kunde für einen Track, werden ihm weitere Alben oder Songs empfohlen, die von anderen Kunden häufig zusammen gekauft werden. Wer sich nicht sicher ist, ob er den richtigen Titel gefunden hat oder nach Neuem stöbert, kann natürlich in alle Tracks reinhören bzw. sich eine Vorschau der Videos ansehen.

mp3.saturn.de präsentiert sich in einem neuen Design. Das Layout des Downloadportals ist klar und übersichtlich, was der Lesbarkeit zugute kommt. Technisch leistungsfähig ist zudem die Backbone-Anbindung der neuen Seite, die eine ausgezeichnete Stabilität gewährleisten soll.

Saturn bietet auf mp3.saturn.de die Werke aller Major und der meisten Indie-Labels an. Aktuell stehen über sechs Millionen Tracks zur Auswahl, darunter auch Videos und Hörbücher. Sämtliche Titel

lassen sich auf allen mp3-, i-tunes- und Windows-Media-Playern abspielen und sind mit keinem Kopierschutz versehen, das heißt Kunden können sie sofort sie es brauchen brennen, auf ihr Handy ziehen oder sie auf einen USB-Stick kopieren.

Über Saturn

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2008 hierzulande mit 8.179 Mitarbeitern 3,1 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 140, europaweit 238 Saturn-Märkte in 13 Ländern.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Christine Knoeffler
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.com