

Intergalaktische Kampagne: Rocklegende Alice Cooper wirbt für Saturn

Ingolstadt, 22.10.2009: Mit einer komplett neuen Kampagne startet die Elektrofachmarktkette Saturn ins Weihnachtsgeschäft. Aufwändig gestaltete TV-, Funk- und Kino-Spots, Anzeigen, Plakate, POS-Materialien und der Online-Auftritt geben ab dem 24. Oktober Einblick in Cooper's Bar, eine Kneipe, die auf der Umlaufbahn des Saturn-Rings im Weltraum schwebt und die Treffpunkt für die unterschiedlichsten außerirdischen Wesen ist. Der Barkeeper, gespielt von Rocklegende Alice Cooper, bewahrt hier den Überblick und wacht über seine Gäste und das Geschehen in seiner Bar. Die Kampagne steht unter dem Motto „Sternhagelgünstig!“.

Neben Alice Cooper als Testimonial setzt die neue Kampagne in humorvollen und unterhaltsamen Spots auf liebenswerte Figuren, die zusätzlich zur Technikbegeisterung auch Sympathien und Emotionen wecken. Hierzu gehören insbesondere drei außerirdische Stammgäste in Cooper's Bar - ein verschusseltes und ein ewig nörgelndes Alien sowie ein Alien als „echter Kumpel“-Typ. Die Figuren wurden eigens für Saturn entwickelt und technisch aufwändig gebaut. Eingebaute Motoren steuern ihre ausgefeilte Mimik, unter den Masken und Kostümen verkörpern Schauspieler die Aliens. In acht Episoden kämpfen die Figuren mit den Tücken des außerirdischen Alltags. Alle Probleme werden letztlich vom immer cool bleibenden Barkeeper Alice Cooper gelöst. Jede Episode endet mit der Bemerkung „Alles eine Frage der Technik!“, die nicht nur die Szene in der Weltraum-Bar abschließend kommentiert, sondern auch auf die Technikkompetenz von Saturn anspielt.

„Die Positionierung der Marke Saturn bleibt in der neuen Kampagne unverändert: Sie steht für die neueste Technik zum besten Preis“,

sagt Roland Weise, Vorsitzender der Media-Saturn-Unternehmensgruppe. „Aber Saturn steht auch für Innovationen und ist damit immer für Überraschungen gut. Das unterstreicht eindrucksvoll der völlig neue Weg, den wir mit der jetzt startenden Kampagne gehen. Sie hat das Potenzial, echten Kultstatus zu erlangen.“

Gedreht wurden die Werbefilme über mehrere Tage in einem Studio in Los Angeles unter der Regie von Alex Feil. „Es ist wirklich verrückt, mit Außerirdischen zu arbeiten“, scherzt Alice Cooper über die Dreharbeiten. Die Filmkulisse von Cooper's Bar ist mit High Tech-Elementen ausgestattet und wurde extra für Saturn gebaut. Auch Slapstick und Special Effects kommen in den Spots nicht zu kurz.

Mit dem Start der neuen Kampagne verabschiedet sich Saturn nach fast zehn Jahren von seiner bisherigen Werbefigur, einem futuristischen Cyborg, der halb Mensch halb Maschine ist. Auch die neue Saturn-Kampagne wurde von der Agentur Scholz&Friends entwickelt und umgesetzt. Die Produktion verantwortet Element E, Hamburg, die Regie führte Alex Feil. Die Mediaagentur für die TV-Kampagne ist Mediaplus, München.

Unter www.saturn.de können ab Kampagnenstart auch Erdenbewohner Cooper's Bar besuchen.

Ab Donnerstag, 22. Oktober 2009, 10:00 Uhr, finden Sie druckfähiges Bildmaterial im Pressebereich unter www.media-saturn.com.

Über Saturn

Saturn-Märkte zeichnen sich aus durch ihre attraktive Lage, ihre Angebotsvielfalt von bis zu 100.000 Elektroartikeln, großzügige Verkaufsflächen mit bis zu 18.000 Quadratmetern, kompetente Beratung, guten Service und durch ihre konsequenten Tiefpreise. Das 1961 gegründete Unternehmen wird seit 1990 unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH als eigenständige Gesellschaft geführt und setzte im Jahr 2008 hierzulande mit 8.179 Mitarbeitern 3,1 Milliarden Euro um. In Deutschland gibt es derzeit 140, europaweit 235 Saturn-Märkte in zwölf Ländern.

Kontakt:

Saturn
Unternehmenskommunikation
Christine Knoepffler
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478

E-Mail: presse@saturn.com