

Premiere in München:

Weltgrößter Media Markt öffnet die Türen

München, 12.05.2009: Media Markt, Deutschlands und Europas Elektrofachmarkt Nummer Eins, eröffnet diese Woche Donnerstag, 14. Mai 2009, den ersten Flagship-Store in der bayerischen Landeshauptstadt. Der Markt ist in gleich doppelter Hinsicht Aushängeschild der Unternehmensgruppe: Denn mit einer Verkaufsfläche von 10.000 Quadratmetern und einem außergewöhnlichen Sortiment von rund 100.000 Produkten aus der Welt der Technik ist im Einkaufszentrum „daseinstein“ zudem nach 15 Monaten Umbauarbeiten der größte Media Markt der Welt entstanden. Highlights sind unter anderem sieben Studios für Unterhaltungselektronik sowie eine eigene Kinderwelt.

Der Countdown läuft: In zwei Tagen wird in München-Haidhausen auf dem Gelände des ehemaligen Stahlgruber-Centers das Einkaufszentrum „daseinstein“ eingeweiht. Bereits um sechs Uhr morgens öffnet Media Markt als größter Mieter. Der neue Flagship-Store des Unternehmens setzt Maßstäbe: Auf drei Etagen finden die Kunden rund 100.000 Produkte. Das riesige Sortiment bietet die neuesten Innovationen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Entertainment, Neue Medien, Telekommunikation, Foto, Car-Hifi und Haushaltsgeräte.

Rekordverdächtig ist auch das Ladenbaukonzept: In fast allen Bereichen hat das 130-köpfige Team rund um die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Michael Hren und Maik Landsmann Sonderflächen und Studios geschaffen, die in dieser Art erstmals in einem Media Markt zu finden sind. „Wir haben großen Wert darauf gelegt, dass unsere Kunden einzigartige Erlebniswelten bei uns genießen können, die sie so woanders nicht finden werden“, erklären die Geschäftsführer das Gesamtkonzept.

Ein echtes Einkaufserlebnis für die ganze Familie

Herzstück des weltgrößten Media Markts ist mit 1.200 Quadratmetern die TV-Abteilung in der zweiten Etage des Markts. Rund 400 LCD- und Plasma-Geräte reihen sich hier aneinander. Drei voll verglaste TV-Studios wurden zudem auf dieser Fläche integriert. Ergänzt wird der Bereich Unterhaltungselektronik durch drei Hifi-Studios sowie ein Studio für die Präsentation von Beamern. Ins Auge sticht auf dieser Ebene auch die hauseigene Kaffee-Lounge, in der man entspannen und die besondere Atmosphäre im Markt genießen kann.

Die dritte Etage ist komplett den Bereichen Neue Medien und Entertainment gewidmet. Rund 1.500 Quadratmeter umfasst allein die Verkaufsfläche für Tonträger und Filme. Nicht weniger prominent präsentiert sich die Games-Welt. Hier wurden große Erlebniswelten geschaffen, in denen die verschiedenen Spielekonsolen in stilechtem Ambiente ausführlich getestet werden können. Ein Novum, das erstmals in einem Media Markt realisiert wurde, ist die Kinder-Welt: Diese ist nach pädagogischen Aspekten konzipiert und bietet jeweils an verschiedenen Altersgruppen orientiertes Entertainment. Darüber hinaus finden die Kunden auf dieser Etage die riesige Abteilung für Computer und Notebooks. Der Hersteller Apple zeigt auf einer Fläche von 120 Quadratmetern sein umfassendes Produktsortiment.

Nicht zuletzt ist die Haushaltsgeräteabteilung im ersten Geschöß einen Besuch wert. Hier wurde unter anderem eine große Showküche implementiert, in der künftig bei Events Spitzenköche aus der Region ihr Können zeigen werden. Außerdem steht ein großzügiger Bereich für die Präsentation von rund 70 Kaffeevollautomaten sowie für eine Sonderfläche des Herstellers Nespresso zur Verfügung. Fotoexperten werden ebenfalls auf dieser Ebene fündig; das Angebot an Digitalkameras, Spiegelreflexkameras, Camcordern, Objektiven und Zubehör ist riesig. An speziellen Fototerminals können digi-

tale Bilder ausgedruckt sowie Fotobücher, Collagen und vieles mehr schnell und einfach erstellt werden.

Der weltgrößte Media Markt besticht nicht nur durch sein riesiges Angebot, sondern auch durch hohe Beratungskompetenz und exzellenten Service. Die Kunden erhalten im Service-Center Leistungen wie beispielsweise einen schnellen Lieferservice, Montage und Installation, Umtausch, Reparatur, Finanzierungsdienstleistungen oder mit der PlusGarantie eine Garantieverlängerung auf fünf Jahre. Darüber hinaus gibt es in der zweiten Etage eine separate Dienstwelt, in der sich die Kunden umfassend über neue Handy-, DSL- oder PayTV-Verträge informieren und beraten lassen und diese vor Ort gleich abschließen können. Besonders geschult sind die Fachberater zudem zum Thema Energieeffizienz bei Elektrogeräten, ein Service, der von den Kunden immer mehr gefordert und wahrgenommen wird.

Ein Media Markt mit Geschichte

Auch wenn in München nun der weltgrößte Media Markt eröffnet wird: Der Standort im Stadtteil Haidhausen ist für das Unternehmen und für die Kunden nicht neu. Bereits 1998 wurde der Elektrofachmarkt im Stahlgruber-Center, wie das Gebäude damals noch hieß, eröffnet, seinerzeit noch auf einer Fläche von rund 3.000 Quadratmetern. Schon zu diesem Zeitpunkt war die Aufmerksamkeit groß: Schließlich wurde er als deutschlandweit 100. Media Markt bekannt. Im Jahr 2004 erfolgte der erste große Umbau des Markts; die Verkaufsfläche wurde dabei nahezu verdoppelt. Vor 15 Monaten fiel dann der Startschuss für die abermals grundlegende Modernisierung und den Ausbau zum weltweit größten Media Markt. Dass dieser nun ausgerechnet im Jahr 2009 eröffnet wird, freut Michael Hren und Maik Landsmann besonders: „Immerhin feiert die Media Markt-Unternehmensgruppe in diesem Jahr ihr 30-jähriges Bestehen und dabei steht vor allem München im Mittelpunkt, denn hier wurde vor

drei Jahrzehnten der erste Media Markt eröffnet.“

Durch den nun abgeschlossenen Umbau hat sich nicht nur die Verkaufsfläche nochmals verdoppelt. Auch das Team wurde von 70 auf rund 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aufgestockt, um einen weiterhin hohen Beratungsstandard zu garantieren.

Wenn sich am 14. Mai 2009 die Türen des weltgrößten Media Markts zum ersten Mal öffnen, ist dies für alle ein besonderer Moment, schließlich hat das komplette Team seit Wochen gemeinsam darauf hin gearbeitet: Die Sortimentsauswahl wurde getroffen, Regale aufgebaut und eingeräumt und Vorführgeräte installiert. „Wir rechnen mit einem großen Kundenansturm und haben natürlich viele Eröffnungsangebote vorbereitet“, so die Geschäftsführer.

Mit einem Nettoumsatz von 5,6 Milliarden Euro und 14.454 Mitarbeitern im Jahr 2008 ist Media Markt Deutschlands Elektrofachmarkt Nummer Eins. Kennzeichnend für das 1979 gegründete Unternehmen, das unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH geführt wird, sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. In Deutschland gibt es derzeit 233, europaweit 556 Media Märkte in 14 Ländern.

Für Rückfragen der Redaktion:

Eva Simmelbauer
Media Markt Unternehmenskommunikation
Wankelstraße 5
85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
E-Mail: presse@mediamarkt.de