



PRESSEINFORMATION

Neue Jubiläums-Aktion: Alle Media Märkte feiern die Eröffnung des weltgrößten Media Markts

Ingolstadt, 07.05.2009: Das „Jubiläum des Jahres“ geht weiter. Media Markt, Deutschlands Elektrofachmarkt Nummer Eins, feiert auch im Mai sein 30-jähriges Bestehen mit einer besonderen Aktion. Diese steht ganz im Zeichen der Eröffnung des größten Media Markts der Welt, der am 14. Mai 2009 in München an den Start geht. Unter dem Motto „Alle Media Märkte feiern die Eröffnung des weltgrößten Media Markts“ warten ab morgen, 8. Mai 2009 eine Woche lang in allen deutschen Media Märkten die besten Produktangebote zu sensationellen Tiefpreisen. Die neue Aktion wird ab heute deutschlandweit in Funk und Fernsehen beworben. Zudem wird der Media-Mix durch eine umfangreiche Print- und Internetkampagne sowie Außenwerbung ergänzt. Für die Entwicklung und Umsetzung der Kampagne hat Media Markt die Hamburger Kreativagentur kempertrautmann beauftragt. Weiterer Partner ist die Agentur Universal McCann.

In Kürze ist es soweit: Im Münchener Stadtteil Haidhausen wird am 14. Mai 2009 der weltgrößte Media Markt im Einkaufszentrum „daseinstein“ seine Türen öffnen. Bereits seit 1998 ist der Elektrofachmarkt an diesem Standort präsent. In den vergangenen Monaten wurde das komplette Center modernisiert und im Zuge dessen auch die Verkaufsfläche des Media Markts deutlich erweitert. Damit verfügt der Markt über die weltweit größte Verkaufsfläche der Elektrofachmarktkette.

Die aktuelle Aktion steht ganz im Zeichen des „Jubiläum des Jahres“, das Media Markt bereits seit Januar 2009 anlässlich seines 30-jährigen Bestehens begeht. Im monatlichen Turnus überrascht Deutschlands führender Elektrofachmarkt insgesamt 30 Wochen



PRESSEINFORMATION

lang mit außergewöhnlichen Aktionen und Angeboten. Mit der Eröffnung des weltgrößten Media Markts in München hat das Unternehmen gleich doppelten Anlass das Jubiläum zu feiern – schließlich ist auch der erste Media Markt der Welt in München beheimatet.

Die einmalige Erfolgsgeschichte von Media Markt begann am 24. November 1979. Zu diesem Zeitpunkt eröffnete im Münchener Euro-Industriepark der erste Media Markt. Die vier Gründer verwirklichten damit eine Vision: Sie wollten – erstmals im Elektrofachhandel – auf großer Fläche ein breites Sortiment zu dauerhaft günstigen Preisen anbieten, und das bei unbedingter Kundenorientierung. Der moderne Elektrofachmarkt war geboren. Das für diese Zeit ungewöhnliche Konzept entpuppte sich als durchschlagender Erfolg, auch bedingt durch die außergewöhnliche, dezentrale Unternehmensorganisation, die flache Hierarchien und hohe Eigenverantwortung groß schreibt.

Mittlerweile ist Media Markt in 14 europäischen Ländern vertreten und weiter auf Erfolgskurs. Europaweit gibt es derzeit mehr als 550 Media Märkte, deutschlandweit zählt das Unternehmen 233 Märkte und ist damit die Nummer Eins der Elektrofachmarktbranche in Deutschland und Europa.

Druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter www.media-saturn.com im Bereich Presse.

Mit einem Nettoumsatz von 5,6 Milliarden Euro und 14.454 Mitarbeitern im Jahr 2008 ist Media Markt Deutschlands Elektrofachmarkt Nummer Eins. Kennzeichnend für das 1979 gegründete Unternehmen, das unter dem Dach der Media-Saturn-Holding GmbH geführt wird, sind die einzigartige Auswahl an Markenprodukten zu Tiefpreisen, kompetente Beratung, guter Service, ein unverwechselbarer Werbeauftritt und seine dezentrale Struktur. Jeder Geschäftsführer ist zugleich Mitgesellschafter seines Marktes und zeichnet damit für Sortiment, Preisgestaltung, Personal und Marketing verantwortlich. In Deutschland gibt es derzeit 233, europaweit 556 Media Märkte in 14 Ländern.



Für nationale Medienanfragen:

Eva Simmelbauer
Media Markt Unternehmenskommunikation
Wankelstraße 5
D-85046 Ingolstadt
Tel.: +49 (841) 634-1111
Fax: +49 (841) 634-2478
E-Mail: presse@mediamarkt.de